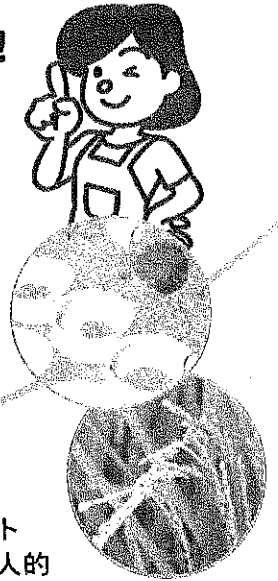


# 6次産業化セミナー

地域資源の有効活用で新たなビジネスチャンスを!



## 「食」と「農」における ブランド戦略と 販路開拓のポイント

自ら農産  
畜産物の生産と  
販売を実践している  
講師が解説



【講師】

(株)クリアリンクファーム

代表取締役 臼井 真美氏

桃茶牧場/ハレニワ農園代表

国立筑波大学大学院修士課程修了(MBA)。欧米や南米アルゼンチンからモンゴル等での研修で得た知見をマーケティング活動に活かし、6次産業化やブランド戦略・販路拡大支援の指導に活躍中。特に過疎地の販路開拓や大都市の消費者を呼込む「地産来消型」を提唱し、自分でも農産物の生産販売を実践する注目のコンサルタント。

【著書】「厚木のサムライたちー日級グルメの「シロコロ・ホルモン」にみる地域ブランドの作り方」他

地域資源を使って開発した特産品を多くの消費者に買ってもらい、ヒット商品やブランド化するためには、展示販売・紹介や口コミで拓いていく人的販売戦略とソーシャルメディア活用やネットショップによるネット販売戦略が必須となります。そこで本講座では、自らも農園経営に携わり、生産現場はじめ商品開発や販路開拓にも精通している講師が、ブランド戦略構築と販路開拓のノウハウについて実体験を交え解説します。

★あらゆる手法で  
目指せ！全国展開

【講座内容】

- ◆独自のブランディングができていますか？
- ◆安売り攻勢に負けない方法
- ◆その販路開拓の仕方正しいですか？
- ◆その価格の決め方正しいですか？
- ◆見て納得！儲かるネット活用のポイント
- ◆その展示会、イベント参加は有効ですか？

日時 平成28年2月18日(木)

13:30~15:30

会場 大曲商工会議所(大仙市大曲通町1-13)

申込み 2月12日(金)迄に、TEL又はFAXでお申込みください。

TEL ▶ 62-1262/FAX ▶ 62-1265

主催 大曲商工会議所 中小企業相談所

**受講無料**

\* FAXは切らずに送信してください。

(2/18)「6次産業化セミナー」受講申込書

月 日 申込

事業所名	[TEL] [FAX]	受講者名	
所在地	〒 -		

\* ご記入頂きました個人情報は、セミナー運営以外の目的で使用することはありません。\* 3名からのお申し込みは本紙をコピーしてお使いください。