

第20回企業短観調査 (2020年9月)

調査結果

(1) 回収状況

業種	対象事業所数	有効回答数 (回収率)
卸売業	39	4 (10.3%)
建設業	254	16 (6.3%)
小売業	506	27 (5.3%)
サービス業	382	30 (7.9%)
製造業	122	12 (9.8%)
全業種	1,303	89 (6.8%)

考察

●新型コロナウイルスの影響が長期化し、前回調査に比べ売上・収益共に「減少」の割合が拡大した。飲食、宿泊業やお土産等を取り扱う小売店では、県外からの来訪者の減少により苦戦を強いられている。10月からのGotoキャンペーンでは東京も対象になる事から、期待する事業所も多くみられた。

●コロナ不況で資金繰りが厳しく、これまで以上に経費削減等の見直しをする事業者も増えてきている。これから寒さの増すシーズンに入り、インフルエンザとコロナの2大流行を懸念する事業所も多い。コロナ対策と経済をいかに両立していくかが問われる。

