

全国最大級の食品商談会

スーパーマーケット・トレードショー2021

秋田県ブース出展者募集！！

標題の件につきまして、秋田県中小企業団体中央会にて国内最大級の食品商談会である『スーパーマーケット・トレードショー2021』に秋田県ブースを設置します。今回、こちらの秋田県ブース設置に際し下記のとおり出展者を募集いたします。

このイベントは全国有数の展示商談会であり、通常の物産展のような販売ではなく、全国から訪れるバイヤーに試食・パンフレット・人的説明などで商品をPRし、直接商談をして契約を目指す商談会です。大手企業のバイヤーだけでなく、小規模のこだわり食品スーパーや、地方の隠れた逸品を全国へ紹介するディーラーも多数来場されます。通常このような商談会に出展するには高額な出展費用負担が生じますが、伴走型小規模事業者支援推進事業補助金を活用して、各社の出展費用負担を極力少なくなるよう支援いたします。

尚、出展される方につきましては、成約につながる効果的なPR・商談方法を会得するため、1) 中央会主催の勉強会への参加、2) 当所主催の展示・PR・商談スキルアップ講習会、2) 実践の場として仙台駅でのPR物産展・伊達な商談会参加などが条件となります。(※1)～3)ともに別途案内。) 出展枠に限りがあるため、希望者多数の場合には、大曲商工会議所食品関連業部会役員会にて選考となることを予めご了承ください。

記

1. **開催日時**：令和3年2月17日(水)～19日(金)
2. **開催場所**：千葉県 幕張メッセ 秋田県ブース
3. **募集対象**：2事業者 但し小規模事業者に限ります
小売業・サービス業(宿泊業・娯楽業以外)・卸売業【常時雇用従業員数5人以下】
製造業・サービス業のうち宿泊業・娯楽業【常時雇用従業員数20人以下】
4. **経費補助**：①出展料②旅費宿泊費(3泊4日)2名分/1事業所③試食用備品代
④ブース装飾(※出展料に含む)⑤什器・冷蔵・冷凍ケース等リース代
⑥備品等運搬代⑦パンフレット・チラシ作成等
①～⑦につきましては大曲商工会議所にて負担致します。また、宿泊手配、備品準備、ブース装飾、チラシ等作成も、後日出展者打合せを行いながら当会議所で費用を負担致します。※自己手配された場合は補助対象外となります。
5. **費用**：①上記以外に係る経費が発生した場合、もしくは予算をオーバーしてしまった場合は、出展者で按分負担していただきます。
※通常出展する場合30万円～50万円以上かかります
②お申込み後に申込者の自己都合で出展キャンセルする場合、税込金額の出展料等全額をご負担していただきます。
6. **参考**：来場バイヤー数 昨年約 80,000人 (3日間計)
新規商談件数 平均66件 (前担当商談会アンケート調査実績)
スーパーマーケットトレードショー URL：<http://www.smts.jp/>

後ろページへつづく

7. 連動事業スケジュール予定

①令和2年10月8日

②令和2年10月下旬

③令和2年10月～11月

④令和2年11月中旬

⑤令和2年8月～令和3年1月

⑥令和3年2月17日～19日

●販路開拓に関する勉強会（中央会主催）

●展示・PR・商談スキルアップ講習会（当所事業）

展示や商談におけるスキルアップに向け指導・アドバイスを行う予定です。

●大仙市主催 仙台駅での物産展

大都市における物産展に出展し、セミナーで学んだスキルの実践及びブラッシュアップを図ります。また、同時に消費者の生の声を聴くことで、商品のブラッシュアップや市場ニーズの調査などにもつなげます。

※旅費等補助あり。別途案内あり。

●出展者向け勉強会（中央会主催）

●伊達な商談会参加事業（当所事業）

仙台で毎月随時開催される、様々なバイヤーと直接商談ができる商談会に参加することで、セミナーで学んだ商談ノウハウの実践と実際の販路拡大を狙います。

●スーパーマーケット・トレードショー2021出展
県外への販路拡大を目指します。

※詳細は商工会議所担当：佐藤・山田までお問い合わせください。

※8月21日（金）までFAXにてご返信下さいますようお願い致します。

【送 信 票】

FAX 0187-62-1265 佐藤・山田 宛

令和3年2月17日（水）～19日（金）開催の
スーパーマーケット・トレードショー2021への出展を希望します。

事業所名： _____ 代表者名： _____

電話番号： _____ FAX : _____

担当者Eメール： _____ 従業員数： _____ 名

参加者名（2名まで）： _____

電気使用の有無（IH等） あり なし ※会場内でガス・火は使用できません。

【出品商品名】 内容量・価格もご記入下さい	※正式名称
【商品コンセプト】 どのような人に、どのようなシーンで利用してもらうことを狙った商品かご記入下さい。	
【商品特徴】 他商品との差別化ポイント等バイヤーへのアピールポイントをご記入下さい。	
【標的市場】	<input type="checkbox"/> 国内 <input type="checkbox"/> 海外 <input type="checkbox"/> 国内・海外両方
【SMTSにおけるターゲット】	1. フードサービス 2. 商社・卸売 3. 小売 4. ホテル・宴会・レジャー 5. その他 (_____)
【生産可能数量】 (月間)	

