

リテールマーケティング（販売士）3級検定試験要綱

主催 日本商工会議所・大曲商工会議所

1. 施行日時 平成29年 2月15日（水） 午前 9時30分開始
2. 試験会場 大 曲 商 工 会 議 所
3. 申込期間 平成28年12月12日（月） ～ 平成29年 1月20日（金）
4. 申込場所 大曲商工会議所 総務課 （大仙市大曲通町1-13 TEL 62-1262）
5. 受験資格 学歴、年齢、性別、国籍に制限はありません。
6. 検定試験
の 内容 小売店舗運営の基本的な仕組みを理解し、販売員としての基礎的な知識と技術を身に付け、販売業務を行うことができる。
試験科目：筆記試験5科目
7. 受験料 4, 120円（消費税含む）
8. 申込手続 ①当商工会議所所定の申込書に、必要事項を記入し受験料を添えてお申込下さい。
② 受付後の取消し、名義変更は認めません。
③ 検定中止の時以外は、受験料のお返しは出来ません。
④ 電話での申込は受け付けません。
⑤ 当日は必ず身分証明書をご持参ください。
9. 合格基準 試験科目毎に100点満点とし、試験結果が平均して70点以上で合格とする。
ただし、50点に満たない科目がある場合は不合格とする。
10. 合格通知 合格認定された方に試験日より約3週間後通知する。
11. 合格証書 合格者として認定を受けた者（販売士）には、合格証書、認定証を交付する。
12. 認 定 の
有効期間 認定の有効期間は5年です。この有効期間は、大曲商工会議所が開催する講習会を受講すると更新されます。
13. 試験時間 100分

14. 科 目
- ① 小売業の種類
 - ② マーチャンダイジング
 - ③ ストアオペレーション
 - ④ マーケティング
 - ⑤ 販売・経営管理

15. 学習範囲

① 小売業の種類

流通における小売業の基本的役割
流通経路別小売業の基本的役割
形態別小売業の基本的役割
店舗形態別小売業の基本的役割
チェーンストアの基本的役割
商業集積の基本的役割と仕組み

② マーチャンダイジング

商品の基本知識
マーチャンダイジングの基本

- ・仕入計画の基本的役割
- ・在庫管理の基本的役割
- ・販売管理の基本的役割
- ・価格設定の基本的考え方

商品計画の基本
利益追求の基本知識

③ ストアオペレーション

ストアオペレーションの基本的役割
ディスプレイの基本的役割
作業割り当ての基本的役割
人的販売の基本的考え方

④ マーケティング

小売業のマーケティングの基本的考え方

- ・顧客管理の基本的役割
- ・販売促進の基本的役割
- ・商圈の設定と出店の基本的考え方
- ・売場作りの基本的考え方

⑤ 販売・経営管理

販売員の基本業務
販売員の法令知識
販売事務と計数管理の基本的知識
売場の人間関係
店舗管理の基本的役割

第 79 回リテールマーケティング（販売士） 3 級検定試験申込書

フリガナ 氏 名			性別	男 ・ 女
生年月日	昭和・平成 年 月 日 (才)			
フリガナ 現住所	〒 電話			

勤務先				
所在地	〒 電話			
担当部門				
職業別分類	該当するものに○印をつけて下さい。(主たるもの) (1) 百貨店 (2) スーパーマーケット (3) 専門店 (4) 一般小売店 (5) その他小売業 (6) 卸売業 (7) 製造業 (8) 大学生 (9) 短大生 (10) 専門・各種学校生 (11) 高校生 (12) 無職 (13) その他			
免除科目	小売業の類型 マーチャンダイジング ストアオペレーション マーケティング 販売・経営管理	イ. 3級販売士養成講習会終了者 主催者名 終了証明書番号 ロ. 3級販売士養成通信教育講座修了者 主催者名 終了証明書番号 ハ. 販売士連携講習会修了者 主催者名 終了証明書番号 ニ. 商業経済検定試験合格者 合格科目名 合格証書番号 ※免除該当者はその写しを添付して下さい	該当する免除科目及び免除条件に○印を付けて下さい。	
平成 年 月 日	氏 名		(印)	
上記のとおり受験料を添えて申し込みます。				
受験番号 ※	3 級		番	

注 意

- ※欄は記入しないで下さい。
- 担当部門は、現在従事している業種部門を記入して下さい。
- 受付後は、試験会場や受験級の変更は出来ません。
- 受験料 3級 4,120円 を添えて申し込むこと。
(納入済みの受験料は一切お返し致しません)

* 本申込書にご記入頂いた情報につきましては、検定試験施行における本人確認、受験者・合格者台帳の作成、合格証書の発行及び商工会議所検定に関する連絡、情報提供に使用致します。