

平成27年度 経営発達支援事業 目標及び評価

事業項目	27年度目標	H28年3月31日現在	担当者	取組内容	達成率	担当者自己評価	事業評価委員会評価
1. 地域経済の動向に関する調査							
①地域景気動向調査	4回	4回	山崎	①H27年4月、②7月、③10月、④H28年1月…4回実施	100%	3	3
②通行量調査	1回	1回	山崎	H27.9.13～14実施 市内11地点の車両・人の通行量を調査	100%	3	3
③県内景気動向調査	4回	4回	山崎	①H27.4月、②7月、③10月、④H28.1月…4回実施(調査主幹、秋田会議所)	100%	3	3
2. 経営状況の分析に関する調査							
①巡回訪問件数	1,250件	1,296件	武藤	経営指導員4名の巡回件数	104%	5	4
②セミナー開催回数	6回	8回	長谷川	①6月17日②7月7日③7月24日④10月1日⑤10月6日⑥10月22日⑦11月5日⑧11月26日	133%	4	4
③経営分析件数	4件	1件	武藤	業種転換のための分析 1件	25%	2	2
3. 事業計画策定支援							
①セミナー、②個別相談会開催	1回	1回	武藤	①H27年4月25日	100%	3	3
	4回	4回	伊藤	①H28年2月1日、②2月8日…セミナー2回、相談会2回、計4回開催	100%	4	4
③事業計画策定事業者数	15人	13人	武藤	小規模事業者持続化補助金申請時、指導策定	86%	4	4
④フォローアップ件数	150件	136件	武藤	小規模事業者持続化補助金申請時、フォロー件数	86%	4	4
4. 事業計画策定後の実施支援							
①創業塾開催回数	1回	1回	武藤	1月16日・17日開催	100%	3	3
②創業支援者数	15人	15人	武藤	上記開催の参加者数	100%	3	3
③フォローアップ件数	15件	5件	武藤	3月1日～2日開催	33%	3	3
④経営革新支援数	10人	6人	武藤	3月19日開催の出席者数	60%	3	2

5. 需要動向調査							
①景気動向調査	4回	4回	山崎		100%	3	3
②需要動向調査	1回	1回	山崎		100%	3	3
③フィードバック件数	20件	10件	山崎		50%	2	2
6. 新たな需要の開拓に寄与する事業							
①物産フェア出店数	5社	6社	佐藤	大仙市等主催首都圏での物産展参加	120%	4	3
②HP等利用支援数	5社	1社	佐藤		20%	1	1
③販路開拓支援数	20社	25社	佐藤	販売促進セミナー支援	125%	3	4
④評価数	10社	6社	佐藤	物産展出展者の研修会支援	60%	5	4
⑤フィードバック件数	20社	18社	佐藤	物産展出展者の事後研修会支援	90%	5	4
7. 地域活性化事業							
①花火大会	1回	1回		「大曲の花火」秋の章			
②出店者数	30件	13件		「大曲の花火」秋の章			
③売上目標	3,000千円	3,900千円		「大曲の花火」秋の章			
④来場者数	30,000人	35,000人		「大曲の花火」秋の章			
⑤まちなか歩行者通行量	3,602人	3,762人		H27.9.13~14 中心市街地 における歩行者通行量			

※1. 評価覧には 5. 目標達成、4. 概ね目標達成、3. 半分目標達成、2. 半分弱目標達成、1. ほとんどできなかった
の中から一つ選んで番号で評価をお願いします。

※2. 各担当からは事業実施して良かったことや課題、問題点、改善策を別紙にお書き願います。また、当日、事業評価委員の方々に
どんな事業か、説明できる資料があればありがたいです。