

待たなしの **人手不足** **顧客不足** **売上不足** 時代到来!

地域密着型経営で生き残る 増客・増収の秘訣

中小事業所が生き残るための3つの方法を伝授
業種問わず役立つ内容です。ぜひご受講ください!

人口減少時代に突入し、顧客不足による売上げ減少は全ての商売にボディブローのようにダメージを与えます。今後ますます厳しくなる経営環境の中で中小事業者が売上・利益を確保するためには、地域のお客様に支持される会社・お店になることが唯一の課題となります。そこで本セミナーでは、「地域密着型経営」を提唱して多くの成功実績を持つ講師が、経営の見直し方から、直ぐに実践できる「増客・増収」の具体策について自らの体験事例を交え伝授します。

日時 平成30年9月19日(水)
13:30~15:30

会場 大曲商工会議所

申込 9月14日(金)迄に、お申込みください。
TEL▶ 62-1262
FAX▶ 62-1265

主催 大曲商工会議所
中小企業相談所 経営支援班

受講無料

講師

(株)インナーコンサルティング
代表取締役 **郡司 守氏**

1973年栃木県生まれ。大学卒業後、工場勤務を経て工務店に入社。新規事業立ち上げを任せ、営業経験ないにもかかわらず、1年で1億1150万円の新築住宅の受注を獲得。2008年独立し、2011年法人化。40業種150名超の経営者にアドバイスを行い、92.5%のクライアント・実践者が売上げを伸ばしている。現在、企業の増客増収の実践指導と共に、各地の商工団体等のセミナー講師として活躍中。



セミナー内容

- 中小事業所が「増客・増収」するために実践すべきこと
- 秘訣1…自社の商品やサービスをアピールする
 - ・コストをかけずにアピールする方法を事例で紹介
- 秘訣2…お客様の声を活用する方法
 - ・新規客が2倍に！ ・粗利3倍増に！
 - ・集客数が改善！ した訳とは？
- 秘訣3…成功に焦点を合わせる方法
 - ・たった200円の費用で10万円！
 - ・たった1日で粗利が140万円！

*FAX は切らずに送信してください。

申込: 月 日

(9/19)「地域密着型経営で生き残る 増客・増収の秘訣」受講申込書

事業所名	[TEL] [FAX]	受講者名
所在地	〒	

*ご記入いただきました個人情報は、セミナー運営以外の目的で使用することはありません。*3名からのお申し込みは本紙をコピーしてお使いください。